

Ковригина В.А., Сапегина Т.В.

Kovrigina V.A., Sapegina T.V.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ БИЗНЕС-РЕСУРСОВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ПРОФИЛЬНОГО ВУЗА

DIFFICULTIES IN GAINING AN ACCESS TO IT BUSINESS RESOURCES IN TEACHING SITUATION IN A SPECIALIZED HIGHER EDUCATIONAL ESTABLISHMENT

satavi@mail.ru

*Уральский международный институт туризма
г. Екатеринбург*



В статье рассматриваются вопросы, сдерживающие использование информационных бизнес-ресурсов в учебном процессе, предлагаются некоторые меры по ликвидации или минимизации их негативного влияния.

The article examines difficulties in gaining an access to IT business resources in teaching situation, some activities to minimize their negative influence are offered.

Главная задача государственной образовательной политики сегодня - обеспечение современного качества образования на основе сохранения глубокой теоретической подготовки и сочетания ее с углубленными практическими знаниями, обеспечение соответствия уровня профильной подготовки специалистов требованиям реального бизнеса.

Процесс перехода от традиционного к практико-ориентированному типу обучения студентов, предусматривающему не только приобретение теоретических знаний, но и практических навыков и умений, максимально приближенных к жизни, сопряжен с необходимостью создания определенных условий, изменения принципов конструирования учебного процесса, проведения практических занятий с использованием реально существующих программ и современных информационных бизнес-ресурсов.

Следует признать, что в последнее время в высших учебных заведениях многое делается для реализации такого направления профильной подготовки и формирования умений и навыков студентов. Стало уже традиционной практикой использование методов проектного и инновационного обучения, проведения тематических тренингов, применение метода решения сквозных кейс-заданий и т.д. Кроме того, развитию практических навыков и умений, самостоятельности в принятии решений способствует работа студенческих научных обществ, кружков, проведение студенческих практико-ориентированных конференций, олимпиад, смотров и конкурсов студенческих научных работ. Но важность и значение использования для подготовки будущих специалистов информационно-программных продуктов, применяющихся при организации и ведении бизнеса, сегодня очевидна.

Вместе с тем следует констатировать, что существует целый ряд вопросов, сдерживающих использование информационных бизнес-ресурсов в учебном процессе. Условно их можно было бы разделить на две группы: внешние (решение которых находится за пределами учебного заведения) и внутренние (находящиеся в компетенции вуза).

В настоящее время база программно-информационного обеспечения для ведения бизнеса состоит из большого количества разнообразных программ, сблокированных по предназначению: финансово-бухгалтерские, кадровые, технологические и т.д. Приобретение и использование программ в рамках предприятия зависит от множества объективных и субъективных причин. Среди них: профиль, специализация и уровень организации бизнес-процесса, финансовая состоятельность фирмы, заинтересованность во внедрении программного обеспечения, квалификация специалистов, лояльность к разработчикам программ и т.д. Сходные предприятия,

работающие в одном сегменте рынка, могут владеть различным программным продуктом для ведения аналогичных бизнес-процессов. Например, туристские фирмы могут осуществлять бронирование авиабилетов и отелей через системы «Amadeus», «Sabre», систему «Сирена-Трэвел». Использовать различные системы автоматизации офиса Мастер-тур, САМО-Тур, Туристический офис или другие.

Но каждая из перечисленных систем должна обеспечить выполнение основных функций, соответствующих ее назначению. Так, например, система автоматизации офиса должна обеспечивать:

- ввод, редактирование и хранение информации о турах, клиентах, заявках
- ввод информации в виде различных документов: анкет, ваучеров, списков туристов, описаний туров, гостиниц
- производить расчет стоимости туров, учитывая курсы валют и скидок
- контролировать оплату туров
- формировать финансовые отчеты, туристические документы.
- перевод экспорт-импорт данных в другие программы (Word, Excel, бухгалтерские программы)

Однако технология работы в каждой программе индивидуальна и вуз, готовя будущих специалистов, не может предвидеть на каком туристском предприятии и с использованием какого программного продукта ему придется иметь дело.

Такое положение порождает вопросы относительно того какие программы являются приоритетными в профессиональной подготовке кадров. Вузы, ограниченные продолжительностью учебного процесса и финансовыми ресурсами, не имеют возможности приобретения нескольких программ. Демо-версии доступны не для всех систем и имеют ограничения по функционалу и времени использования. Поэтому подготовка специалистов ограничивается знанием одной программы. Такой подход в принципе неверный, так как ограничивает возможности будущего специалиста в правильном выборе программного продукта.

Предложения:

Проведение ознакомительных семинаров, семинаров-тренингов по программному обеспечению отраслевой подготовки будущих специалистов, а также по практике работы с бизнес-ресурсами. (ознакомление с преимуществами конкретной программы, организация бесплатного обучения преподавателей)

Организация диалога между отраслевым бизнесом, разработчиками и вузами. Создание реальных программ с учебными базами данных.

Организация вузовских библиотечных консорциумов по подписке на бизнес-ресурсы, аналогичных традиционным библиотечным консорциумам по подписке на академические информационные ресурсы. Механизм

подписки через консорциум позволяет существенно снизить цены на подписку для вузов, что особенно актуально для бизнес-ресурсов.

Минимизация затрат на подписку на электронные информационные бизнес базы для профильных вузов.

Тестовые доступы к ведущим бизнес-ресурсам (для ознакомления студентов с многообразием программ)

Использование модели SaaS (Software as a Service - программное обеспечение как услуга), согласно которой программный продукт не покупается единовременно, а «берется в аренду». Соответственно оплачивается лишь то время, которое используется продукт. Для этого необходимо создать специальный сервис, который предоставит возможность использования специализированных программных продуктов, удовлетворяющих следующим условиям:

- программные продукты должны быть приспособлены для удаленного использования;
- возможность использования одного приложения несколькими пользователями;
- продуманная и разумная оплата, которая зависит от времени использования или объема совершенных операций;
- регулярное обновление приложения

Такой сервис позволит студентам расширить практические навыки в работе с программным обеспечением определенного назначения, рассмотреть различные подходы в его реализации. А высшее учебное заведение, соответственно, может повысить качество обучения, сэкономив финансовые ресурсы.